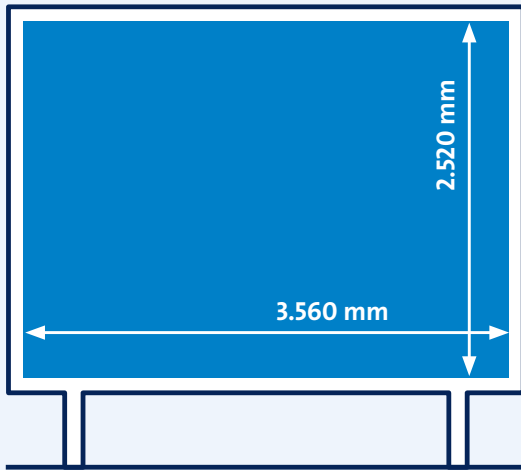


# GROSSFLÄCHE / CITYSTAR

## Produktionhinweise

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Großfläche / CityStar sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

### TECHNISCHE VORGABEN



Zum Einsatz kommen 18/1-Bogen Plakate, die in 4er-Teilung entsprechend dem DIN-Standardmaß gedruckt werden. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die einzelnen Bogenteile werden in Euroklebung angebracht. Die Plakatierung erfolgt zuerst in der oberen Reihe von links nach rechts, dann in der unteren Reihe (Dachziegelprinzip).

### PLAKATGESTALTUNG

Aufgrund des Sichtmaßes von B 3.560 mm x H 2.520 mm sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

Bereits bei der Gestaltung sollte die Plakatteilung berücksichtigt und keine wichtigen Gestaltungselemente in den Schnittlinien platziert werden.

### DRUCK

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben. Folgende Infos müssen auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden:

### FORMAT | BOGENTEILNUMMER | PLAKATMOTIV (MARKE, PRODUKT UND SUJET)

### PAPIERQUALITÄT

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup>, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß von B 3.560 mm x H 2.520 mm bestehen bleibt. Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten muss zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden. Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung immer horizontal sein muss.

awk behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen oder auch Zusatzkosten in Rechnung zu stellen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.



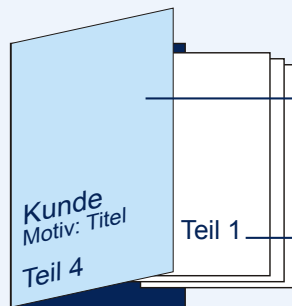
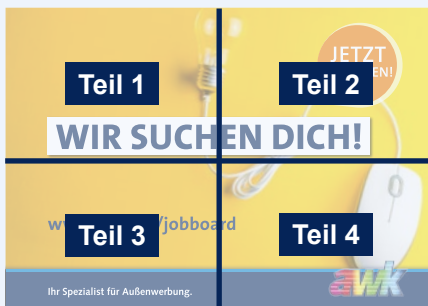
# GROSSFLÄCHE / CITYSTAR

## Produktionhinweise

### ANLIEFERUNG

Lieferung erfolgt frei Haus mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.) vor Aushangbeginn (Vorklebetag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Großflächen-Plakate dürfen nicht gerollt, sondern müssen gefalzt und gemappt angeliefert werden. Besteht eine Lieferung aus mehreren Paketen, so sollte das Paket markiert werden, das den Lieferschein beinhaltet. Außerdem sollte jedes Paket mit dem Titel des Plakatmotivs versehen werden. Alle Versandpapiere sollten mit dem Namen des Werbungtreibenden, dem Plakatformat und dem Plakatmotiv versehen sein.

### BOGENTEILE



Das äußere Bogenteil umschließt die folgenden Bogenteile

Innenblätter liegen in aufsteigender Reihenfolge

Die gefalzten einzelnen Plakatteile dürfen nicht größer als 50 x 70 cm sein. Nach dem Falz werden diese in der Reihenfolge der Plakatierung und einem vollständigen Plakatsatz gebündelt (gemappt) und mit geeigneten Mitteln (z. B. wasserfeste Banderole, Ineinanderlegen) zusammengehalten. Die gefalzten und gemappten Plakate werden nicht auf Vollzähligkeit kontrolliert.

**Jede Plakatsendung muss eine Motivanweisung auf der das Motiv mit Teilungslinien und Plakatteilnummern platziert ist und einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:**

1. Anschrift und Telefon der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Direktkunde
8. Kleinandruck



# GROSSFLÄCHE / CITYSTAR

## Produktionhinweise

### PLAKATRESERVE PRO VERSANDADRESSE

ab 1 Plakat Plakate pro Motiv 10 % Ersatz

### LAGERUNG / ENTSORGUNG

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 30 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Die Restplakate können gegen die Übernahme der Versandkosten zurückgefordert werden.

### GARANTIE / SONDERKOSTEN

awk gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann awk einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren. Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht
2. Einen verspäteten Plakataushang nach dem regulären Klebetermin, abhängig vom Eintreffen der Plakate.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt awk dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung. Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

## ZERTIFIZIERUNG

Zertifizierte Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Hier stellen wir Ihnen eine Übersicht von qualifizierten Druckereien zur Verfügung: Druckereien

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Großflächen-Druckaufträgen.

